

Flaconi e vasetti di vetro

La protezione e la valorizzazione del marchio

Difendere la reputazione della propria azienda e dei propri prodotti non è semplice. La diversione dei prodotti verso canali non autorizzati e la contraffazione possono causare un'erosione dei profitti, danneggiare l'immagine del marchio e creare rischi di sicurezza per i clienti.

Le avanzate tecnologie di codifica di cui Videojet dispone, nonché le relative soluzioni software di supporto, garantiscono tuttavia ai clienti di acquisire il controllo necessario per prevenire tali minacce. Queste soluzioni sono semplici da utilizzare: si pensi per esempio a un sistema di marcatura laser, che è in grado di produrre codici permanenti sul vetro del packaging ed è dotato, al tempo stesso, di un software capace di introdurre elementi per prevenire la contraffazione dei codici.



Direttamente sull'etichetta



Trasferimento Termico (TTO)

- Il TTO consente la stampa sulle etichette prima che vengano applicate sul vetro.
- Con la tecnologia di risparmio del ribbon è possibile ridurre il consumo di materiale.
- Sulla linea di produzione si ottiene direttamente una qualità di stampa di livello altrettanto alto del contenuto prestampato.



Direttamente sull'etichetta e sul packaging



Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ)

- Le dimensioni di stampa possono variare e alcune soluzioni dispongono di ugelli compatti da 40 micron ad Alta Risoluzione (HR), specifici per aree di stampa piccole e difficili da codificare.
- Il testo stampato risulta a elevato contrasto ed è perfetto per personalizzare i tubetti con numeri o nomi.
- Il CIJ è una soluzione versatile, che si adatta facilmente a diverse dimensioni e forme di packaging.
- La gamma di fluidi di Videojet include anche inchiostri UV per soluzioni di codifica criptata.

Direttamente sull'etichetta e sul packaging



Sistemi di marcatura laser

- Codici, loghi e testi nitidi possono essere incisi su confezioni in vetro per garantire una maggiore permanenza e protezione del marchio.
- Il laser può provocare la rimozione dello strato superficiale di pittura su flaconi decorati, generando un forte ed evidente contrasto.
- Questi sistemi consentono di codificare all'interno del packaging per impedire manomissioni.